

# Правила проведения публичного конкурса «Конкурс короткометражного кино А4 2019»

Редакция №1

город Москва

«01» июня 2019 г.

## ПРЕАМБУЛА

Настоящие Правила проведения публичного конкурса (далее — Правила) регулируют порядок организации и проведения «Конкурса короткометражного кино А4 2019» (далее – Конкурс).

## 1. ТЕРМИНЫ

Используемые в настоящих Правилах нижеприведенные термины и определения имеют следующий смысл, равноприменимый в единственном и множественном числе:

Участник конкурса — дееспособное физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, действующее от своего имени и выполнившее конкурсное задание в соответствии с требованиями Правил. Участниками не могут являться сотрудники Организатора и/или аффилированных с ним компаний, иные лица, задействованные в организации Конкурса, а также члены их семей.

Команда — Группа Участников конкурса, действующих от своего имени, выполнившая конкурсное задание в соответствии с требованиями Правил.

Конкурсная комиссия (далее Жюри) — круг лиц, состоящий из представителей Организатора, утвержденный Организатором в целях оценки Результатов Участников Конкурса.

Результат — итог выполнения Задания (Игровой короткометражный фильм) на русском языке, направленный Участником Организатору в течение срока, указанного в настоящих Правилах.

Задание — требования к содержанию Результата и порядку его передачи Организатору, указанные в настоящих Правилах и условиях, размещенных в соответствии с настоящими Правилами.

Финалист — Участник, вышедший в шорт-лист Конкурса в соответствии с решением Жюри (не более 40 человек).

Победители Конкурса — Финалисты, получившие Призы, указанные в п. 9.3. и п. 9.4. настоящих Правил, в соответствии с решением Жюри.

Кураторская группа Конкурса — представители Фестиваля Уличного Кино, которые будут способствовать проведению Конкурса.

## 2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Настоящий Конкурс является открытым и преследует следующие цели:

- поддержка молодых режиссеров, авторов и любителей короткометражных фильмов;
- привлечение к непосредственному участию в конкурсе новой, неохваченной Фестивалем Уличного Кино аудитории: креативного класса и деятелей киноиндустрии;
- привлечение внимания общественности к чрезмерной «цифровизации» современного общества, донесение до широких масс мысли о том, что бумага до сих пор играет важную роль в жизни общества.

### 3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

3.1. Организатором Конкурса является: Индивидуальный Предприниматель Щеряков Александр Александрович (ОГРНИП: 317272400044503), адрес местонахождения: Россия, г. Хабаровск, ул. Серышева 3, кв. 9.

3.2. Партнером (спонсором) Конкурса является: ООО «Монди Сейлз СНГ» ИНН/КПП 7702347687/771001001. Адрес местонахождения: 123047, г. Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, д.21.

### 4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для Конкурса установлены следующие сроки:

- объявление (публикация) о начале Конкурса — «01» июня 2019 г.
- прием заявок и Результатов — с «01» июня 2019 г. по «30» сентября 2019 г. в 23.59 по Московскому времени.
- Отборочный тур: выбор лучших Результатов — с «01» октября 2019 г. по «11» октября 2019 г.
- объявление Финалистов Конкурса (шорт-лист) — «11» октября 2019 г.
- подведение итогов Конкурса, объявление Победителей на мероприятии «Церемония Награждения» — «10» ноября 2019 г.,
- публикация итогов конкурса на интернет-сайте Конкурса - «15» ноября 2019 г.

4.2. Место проведения Конкурса — интернет-сайт [a4.wsffest.com](http://a4.wsffest.com)

### 5. ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯХ К РЕЗУЛЬТАТАМ

5.1. С информацией об условиях проведения Конкурса, а также критериях, требованиях и порядке оценки Результатов можно ознакомиться на сайте по адресу [a4.wsffest.com](http://a4.wsffest.com)

5.2. Организатор оставляет за собой право изменить указанные условия в порядке, предусмотренном ст.1058 ГК РФ.

### 6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Регистрация Участников осуществляется путем выбора одного из предложенных сценариев, размещенных на специальной странице «Питч-генератор» (Задание) сайта конкурса [a4.wsffest.com](http://a4.wsffest.com) и заполнения электронной формы регистрации, размещенной в сети Интернет по адресу: [a4.wsffest.com](http://a4.wsffest.com). Форма регистрации доступна после выбора сценария.

6.2. При заполнении формы регистрации каждый Участник указывает ФИО и/или псевдоним (ник) и адрес электронной почты.

6.2.1. На указанный Участником в п.6.2. адрес электронной почты будет направлено письмо с уникальной ссылкой для отправки Результата.

6.2.2. Ссылка на Результат, подготовленный в соответствии с Заданием, указанным в п.6.1. настоящих Правил, должна соответствовать следующим обязательным критериям: размещенным в сети Интернет на хостинге видео-файлов: [www.youtube.com](http://www.youtube.com); быть «открытой» (видео должно быть размещено с параметрами доступа «Открытый доступ»); в графе «Описание» и «Теги» к Результату должен быть обязательно указан хештег Конкурса: #A4SHORTFILMAWARDS. Участник гарантирует и подтверждает Организатору, что он является автором Результата, направляемого Организатору. В случае предъявления к Организатору претензий, связанных с Результатами, предоставленными Организатору, Участник берет на себя обязательство разрешить такие претензии или иски к Организатору своими силами и за свой счет.

6.3. Взаимоотношения Организатора и Участников в рамках настоящего Конкурса имеют конфиденциальный характер. Направляя Результат Организатору в соответствии с условиями настоящего Положения Участник подтверждает, что данный Результат не будет направлен в рамках других конкурсов, не будет каким-либо образом анонсирован третьим лицам на протяжении всего периода проведения Конкурса.

6.4. Организатор имеет право не допустить к участию в Конкурсе Результаты, пропагандирующие насилие, употребление алкогольных и/или наркотических веществ, а также разжигающие политические, межнациональные и религиозные конфликты, а также каким-либо иным образом нарушающие нормы действующего законодательства.

6.5. Дополнительные сведения, которые должны быть предоставлены Победителями Конкурса по запросу Организатора:

- фамилия, имя, отчество;
- место жительства;
- контактный телефон;
- профессия.

6.6. Зарегистрировавшись, Участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных, направляемых Участником Организатору в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет. Финалисты дают согласие на публикацию их фамилии, имени, отчества, фотографии и биографии на сайте Организатора и/или Партнера (Спонсора), в социальных сетях и на интернет-сайте Конкурса (п. 4.2. настоящих Правил).

6.7. В процессе регистрации Участник направляет Организатору ссылку на Результаты в сроки, указанные в настоящих правилах и строго в соответствии с требованиями к ссылке на Результат, указанные в настоящих правилах.

6.8. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса соглашается с условиями Пользовательского соглашения, текст которого содержит следующую информацию:

Принимая участие в Конкурсе, Вы тем самым соглашаетесь со следующими условиями:

- подтверждаете, что вы старше 18 лет;
- подтверждаете, что все права на Результаты принадлежат Вам и передача прав на их использование Организатором и Партнером (Спонсором) в соответствии с настоящим Пользовательским соглашением не нарушает прав каких-либо третьих лиц. В случае возникновения имущественных претензий к Организатору и Партнеру (Спонсору) со стороны каких-либо третьих лиц, связанных с использованием Организатором и Партнером (Спонсором) переданных прав на использование указанных материалов, Вы обязуетесь самостоятельно и за свой счет разрешить все предъявленные претензии;
- даете согласие на использование ваших имен, фамилий и присланных вами для участия в Конкурсе видеороликов Организатором Конкурса путем размещения в СМИ в качестве информации, связанной с проводимым/проведенным Конкурсом.

**Победители Конкурса**, дают согласие на:

- обработку/изменение/дополнение/ сокращение/сопровождение комментариями и т.п. Результатов Партнером (Спонсором);
- использование Результатов в рекламных кампаниях Партнёра (Спонсора) Конкурса, любыми способами, указанными в ст. 1270 ГК РФ, в том числе путем воспроизведения, публичного показа, доведения до всеобщего сведения.
- использование Результатов без предоставления отчетов об их использовании Организатором и/или Партнером (Спонсором).

Победители Конкурса обязуются не предоставлять на условиях лицензии (исключительной/неисключительной), а также не передавать на условиях отчуждения права на Результаты любым третьим лицам, без предварительного согласования с Партнером (Спонсором).

Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать в участии без объяснения причин, а также не несет ответственности за копирование и распространение Результатов третьими лицами.

Победители Конкурса соглашаются с тем, что вознаграждение за предоставляемое право использования материалов Организатором и/или Партнером (Спонсором) Конкурса не выплачивается.

Победители Конкурса, предоставившие Результаты, безвозмездно передают Партнеру (Спонсору) Конкурса право свободного использования и предоставление широкого доступа к Результатам на неограниченный срок со дня окончания проведения Конкурса на территории всех стран мира без выплаты какого-либо вознаграждения. До тех пор, пока не установлено иное, все личные имущественные и неимущественные права на Результаты, предоставленные в рамках проведения Конкурса, принадлежат предоставившему их Победителю Конкурса.

Участники Конкурса предупреждены и согласны с установленной действующим законодательством Российской Федерации ответственностью за неправомерное использование и размещение чужих произведений. При использовании Результатов Партнер (Спонсор) Конкурса может указывать имя (псевдоним) Победителя/Участника Конкурса, указанный последним при предоставлении ссылки на Результаты для участия в Конкурсе.

Результаты не должны:

- нарушать действующее законодательство, честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц, способствовать разжиганию религиозной, расовой, межнациональной розни, содержать сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными, и т.д.;
- носить непристойный и оскорбительный характер;
- содержать рекламу наркотических средств;
- нарушать права несовершеннолетних лиц;
- нарушать авторские и смежные права третьих лиц;
- носить порнографический характер;
- содержать коммерческую рекламу в любом виде.

6.9. Участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении Результатов, предоставляемых для участия в Конкурсе, в том числе за их достоверность. Организатор и Партнер (Спонсор) Конкурса не несут ответственности за содержание Результатов и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, наименований фирм и их логотипов, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с размещением Результатов в открытом доступе в сети интернет или в связи с использованием в другом виде. В случае возникновения претензий к Организатору Конкурса со стороны каких-либо третьих лиц, связанных с использованием размещенных на сайте рассказов и фотографий, участник Конкурса обязуется самостоятельно и за свой счет разрешить все предъявленные претензии без привлечения Организатора Конкурса.

6.10. Результаты Участников, не вошедших в число Победителей Конкурса, Организатор не использует. Исключительные права на Результаты Участников, не вошедших в число Победителей Конкурса, Организатору не отчуждаются.

## 7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Отбор Победителей происходит в 3 этапа:

- первый этап — отбор Результатов, предоставленных Участниками/Командами Организатору в соответствии с условиями Конкурса (лонг-лист);
- второй этап — презентация лонг-листа Жюри Конкурса и отбор лучших Результатов (шорт-лист). Не более 40 (сорока) работ.
- третий этап — смотр лучших Результатов конкурсных работ, по авторитетному мнению Жюри Конкурса на мероприятии «Церемония награждения» и объявление победителей Конкурса.

7.2. Список из 40 (сорока) работ, приглашенных на второй этап отбора (шорт-лист), будет объявлен не позднее «11» октября 2019 года. Информация о шорт-листе Конкурса будет предоставлена Участникам/Командам по адресу электронной почты, указанной ими при регистрации.

7.3. Жюри Конкурса производит отбор 4 (четырёх) Победителей Конкурса на третьем этапе отбора. Информация о Победителях Конкурса будет предоставлена Победителям Конкурса на мероприятии «Церемония награждения» «10» ноября 2019

г. и по адресу электронной почты, указанной ими при регистрации не позднее «15» ноября 2019 г.

7.4. Организатор вправе изменить количество Победителей, а также вправе изменить количество и состав Жюри, Кураторской группы Конкурса по своему усмотрению.

## 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Подведение итогов Конкурса состоится не позднее «10» ноября 2019 г. на мероприятии «Церемония награждения», а также путем размещения информации о Победителях Конкурса на сайте Конкурса по адресу — [a4.wsffest.com](http://a4.wsffest.com) «15» ноября 2019 г.

## 9. ПРИЗЫ

9.1. Призы предоставляются Партнером (спонсором) Конкурса.

**9.2.** Все Результаты Участников, определенные Жюри Конкурса, как лучшие Результаты (шорт-лист) получают следующий приз:

- Почетные грамоты участника Конкурса с подписями авторитетного Жюри Конкурса.

9.2.1. На Победителя обязанность по уплате НДФЛ в отношении дохода, связанного с получением Приза «Почетная грамота», не возлагается, поскольку стоимость таких Призов не превышает 4000 (четыре тысяч) рублей.

9.2.2. Денежный эквивалент Приза «Почетная грамота» не выплачивается. Замена другим Призом не производится.

**9.3.** Результаты, определенные Жюри Конкурса как Победители Конкурса в номинации «Самая вирусная работа», получают следующий приз:

- «Сертификат на аренду оборудования». Каждый «Сертификат на аренду оборудования» действителен для 1 Участника Конкурса или для 1 (одного) члена Команды.

9.3.1. Состав приза «Сертификат на аренду оборудования» может быть изменен Организатором Конкурса при невозможности закупки приза по независящим от Организатора обстоятельствам.

9.3.2. Денежный эквивалент Приза «Сертификат на аренду оборудования» не выплачивается.

**9.4.** Один Результат, определенный Жюри Конкурса как Победитель Конкурса в номинации «Главный приз», получит следующий приз:

- 1 000 000,00 рублей (Один миллион рублей 00 копеек).

9.4.1. Замена другим Призом не производится.

**9.5.** Принимая участие в Конкурсе, Участник/Команда подтверждает, что при получении призов «Сертификат на аренду оборудования» или «Главный приз» возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (Тридцати пяти процентов) от стоимости приза (в случае, если стоимость приза превышает 4000 рублей). Партнер (спонсор), выступая налоговым агентом по отношению к Участнику (налогоплательщику), письменно сообщает налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержания налога (НДФЛ) с

налогоплательщика и сумме неудержанного НДФЛ в соответствии с законодательством Российской Федерации «О налогах и сборах».

**9.6.** Призы «Сертификат на аренду оборудования» и «Главный приз» вручается Победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором и Партнером Организатора обязательств налогового агента.

**9.7.** Количество Призов ограничено, дополнительной выдачи Призов Организатором или Партнером (спонсором) Конкурса не производится.

## 10. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

10.1. Передача Призов Победителям осуществляется Организатором Конкурса, представителем Партнера (спонсора) Конкурса или лицами, уполномоченными Организатором, на мероприятии «Церемонии награждения» или связавшись с Победителями по адресу электронной почты, указанной ими при регистрации.

## 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. Регистрация Участника в порядке, определенном в настоящих Правилах, означает его безоговорочное согласие со всеми условиями Конкурса и настоящими Правилами.

11.3. Во всем, что не урегулировано Положением, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.4. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.